

COGEME SET: RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2007

Utile netto quasi triplicato rispetto allo stesso periodo del 2006

- *Ricavi consolidati primi nove mesi a €22,2 mln in crescita del 24,5%, grazie a un terzo trimestre in progresso del 19,7% rispetto allo stesso periodo del 2006*
- *EBITDA dei primi nove mesi a €7,4 mln, in progresso del 31,1% rispetto ai primi 9 mesi del 2006 (EBITDA margin a 33,3%); nel trimestre crescita del 30,6%*
- *EBIT dei primi nove mesi a €4,9 mln (+26,5%) con un EBIT margin del 21,9%; nel trimestre crescita del 48,1%*
- *Utile netto dei primi nove mesi a €2,9 mln (+51,9%) con un UN margin del 13,2; nel trimestre UN a €1,0 mln (+194,3%)*

Frosinone, 12 dicembre 2007:

Risultati del terzo trimestre 2007 e dei primi nove mesi 2007

La domanda dai principali mercati di riferimento (turbo e iniezione), che si conferma forte nel terzo trimestre 2007, contribuisce al mantenimento del trend di crescita del fatturato del Gruppo con un break down dei ricavi al 30 settembre 2007 in linea con lo stesso periodo del 2006 (incidenza dell'area turbo sul fatturato totale stabile al 43% e dell'area iniezione stabile al 34%).

La crescita di fatturato consolidato registrata nel terzo trimestre (+19,7% vs 3Q 2006) è legata all'incremento delle quote assegnate in termini di commesse da parte dei primari clienti del Gruppo in termini di incidenza sul fatturato (Honeywell e M.Marelli), unitamente all'ingresso nella nuova nicchia di mercato dei sistemi di direzione, che ha permesso al Gruppo di divenire fornitore strategico del principale produttore di sistemi di direzione sul mercato brasiliano, DHB (mkt share 70%), in un segmento per cui si prevedono tassi di espansione significativi in Sud America e nell'area Euro.

Rilevante infine il contributo alla crescita fornito da Delphi Brasile che nei primi nove mesi dell'anno ha triplicato i propri volumi, in termini di domanda assegnata a Cogeme, nell'area sistemi di iniezione.

Il fatturato progressivo al 30 settembre 2009 registra un incremento del 24,5% rispetto allo stesso periodo del 2006, passando da €17,9 milioni a €22,2 milioni.

L'EBITDA, in crescita nel terzo trimestre del 30,6% a €2,4 milioni (€1,8 milioni), ai primi nove mesi del 2007 si attesta a €7,4 milioni (+31,1%), con una incidenza sui ricavi totali del 33,3% (31,6%).

Dal lato dei costi operativi al 30 settembre 2007 riscontriamo:

- nelle materie prime un incremento totalmente generato dall'effetto volumi a conferma della possibilità da parte del Gruppo di indicizzare i prezzi di vendita alle variazioni del costo degli approvvigionamenti, con una incidenza sul fatturato che si mantiene pressochè costante;
- nelle materie prime *saving* di circa €130.000, se considerate al netto delle spese per utensileria e attrezzatura;
- nei servizi esterni *saving* per circa €200.000, grazie al proseguimento dell'attività di *insourcing* intrapresa nel corso del 2007;
- nei costi del personale *saving* per circa €400.000, grazie alla prosecuzione del processo di ribilanciamento a livello geografico della produzione del Gruppo, che porterà al completamento dei siti produttivi in Brasile e Romania entro il primo trimestre 2008.

L'EBIT, in crescita nel terzo trimestre del 48,1% a €1,6 milioni (€1,0 milioni), ai primi nove mesi del 2007 si attesta a €4,9 milioni (+26,5%) con una incidenza sui ricavi totali del 21,9% (21,6%).

L'incremento della redditività operativa al 30 settembre 2007 è riconducibile, oltre a quanto detto con riferimento all'EBITDA, ai benefici dell'ottimizzazione del programma di investimenti che ha consentito una riduzione dell'incidenza degli ammortamenti, al netto di accantonamenti e svalutazioni, sui ricavi totali (11,2% 30.09.07 vs 11,7% 30.09.06).

L'Utile Netto, in crescita nel terzo trimestre del 194,3% a €1,0 milioni (€ 0,3 milioni), ai primi nove mesi del 2007 si attesta a €2,9 milioni (+ 51,9 %), con una incidenza sui ricavi totali del 13,2% (10,8%).

Gli oneri finanziari netti al 30 settembre 2007 ammontano a circa €1,0 milioni (€1,3 milioni) grazie principalmente al rendimento della liquidità del Gruppo.

Le imposte rilevate al 30 settembre 2007 sono pari a €0,9 milioni (€0,6 milioni), con un *tax rate* del 24,4% in miglioramento rispetto al 24,9% dello stesso periodo del 2006.

Aspettative per l'anno in corso:

- Ricavi +25% vs 31.12. 2006;
- Ebitda Margin circa 34% (33,6% 2006 ante costi IPO);
- Risultato netto in crescita rispetto all'esercizio 2006, ante costi IPO, di oltre il 20%.

Al 30 settembre l'indebitamento finanziario netto consolidato è pari a €7,7 milioni a fronte di investimenti pari a €10,6 milioni, destinati ad aumentare la capacità produttiva del Gruppo e ad avviare la realizzazione di nuovi *plant* in Brasile e Romania che porteranno la superficie totale da 7.000 mq a oltre 12.000 mq.

Al 30 giugno 2007 la PFN era pari a €3,7 milioni a fronte di investimenti pari a €6,6 milioni.

Al 30 settembre 2007 il Net Gearing Ratio è pari a 0,23 (0,11 al 30 giugno 2007).

In ottemperanza al Regolamento dei mercati di Borsa Italiana, si riportano le seguenti informazioni:

Ex art. 2A.3.2:

- a) Data di inizio delle negoziazioni: 15 dicembre 2006
- b) Listing Partner della quotazione: Unipol Merchant Banca per le Imprese.

" Il 2007 si sta confermando un anno importante per la nostra società, sia in termini di risultati raggiunti, sia in termini di nuove opportunità che si sono presentate"- commenta il Presidente Carlo Bozzini. "La nostra soddisfazione nasce dalla consapevolezza che gli ingenti investimenti realizzati nel corso del 2007, sia in nuova capacità produttiva, sia nell'ampliamento dei siti produttivi inizieranno a produrre risultati già dal prossimo esercizio. Il fatto di essere oggi un'azienda quotata spinge i nostri clienti/partners a coinvolgerci in progetti sempre più importanti e impegnativi, in termini di investimenti, con altissima visibilità sui ritorni attesi. Il nostro focus sulla componentistica di altissima precisione ci ha permesso di essere considerati fornitori strategici dai nostri clienti e di rivestire un ruolo importante nel mercato di riferimento. Le attese per i prossimi anni sono confermate dal fatto che i trend di crescita dei mercati in cui operiamo, unitamente al continuo processo di outsourcing, che coinvolge i Tier1 a favore di fornitori quali Cogeme, ci porteranno a guadagnare posizione in termini di quota di mercato mondiale, favoriti anche dalla dimensione internazionale che abbiamo raggiunto".

Da oggi il comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società, www.cogemeset.com
Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Maurizio Testa, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

COGEME SET, con sede a Frosinone, opera dal 1991 nella produzione e commercializzazione di componenti metallici ad altissima precisione, utilizzati nella fabbricazione di alcune delle parti più sofisticate di automobili e veicoli commerciali e destinati ai produttori di componenti per automobili e veicoli commerciali, qualificandosi come fornitore di II livello. L'attenzione e le crescenti risorse impiegate nella ricerca e nello sviluppo tecnologico, unitamente alla presenza di strutture logistiche terziarizzate e realizzate all'interno degli stabilimenti dei clienti, hanno consentito a COGEME SET di diventare partner di riferimento e fornitore strategico per i suoi principali clienti.

Le principali linee di prodotto sono rappresentate dai componenti per turbocompressori (In questa area il Gruppo detiene una market share mondiale), dai componenti per sistemi ad iniezione, dai componenti per sistemi di scarico e dai componenti per trasmissioni. COGEME SET si avvale di tre siti produttivi, a Frosinone in Italia, a Jundiá in Brasile (Cogeme Do Brasil) e Laresti-Bucarest in Romania (Cogeme Set Ro). Il Gruppo intende realizzare il piano degli investimenti programmato per Cogeme Do Brasil e Cogeme Set Ro, al fine di consolidare la presenza in Brasile e realizzare l'importante piano di crescita in Europa sfruttando una localizzazione nelle aree low cost

COGEME SET è quotata al mercato Expandi di Borsa Italiana dal 15 Dicembre 2006.

Definizione degli indicatori di performance:

EBIT: margine operativo

EBITDA: margine operativo al lordo degli ammortamenti

Indebitamento finanziario netto: sommatoria di Attività finanziarie correnti, Cassa e mezzi equivalenti, Banche e altri debiti finanziari,

Debiti finanziari a medio e lungo termine e Altre attività finanziarie non correnti

Net Gearing Ratio: Rapporto di Indebitamento Finanziario su Patrimonio Netto.

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

COGEME SET

Carlo Bozzini

Presidente

Investor Relations Manager

Tel: +39 0775 888931

e-mail: carlo.bozzini@cogemeset.it

www.cogemeset.it